



2021世界人工智能大会  
WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CONFERENCE

# 2021世界人工智能大会

WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CONFERENCE 2021

## 会后报告

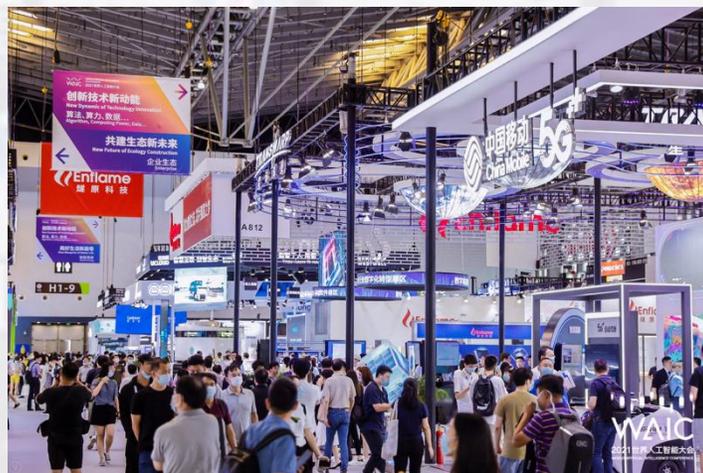
WAIC2021 REPORT

2021.07.08-07.10

中国·上海  
SHANGHAI·CHINA

# WAIC 2021 整体情况

2021世界人工智能大会于7月8日至10日在上海成功举办。大会围绕“AI赋能城市数字化转型”的方向，以“智联世界 众智成城”为主题，坚持“高端化、国际化、专业化、市场化、智能化”的办会理念，打造论坛会议、展览展示、评奖赛事、应用体验“四维融合”，活动质量、嘉宾份量、成果数量、观众流量、媒体声量“五量齐升”，在海内外业界引起广泛关注、产生了深远的影响。



# WAIC 2021 整体情况



WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CONFERENCE  
2021世界人工智能大会

108 场



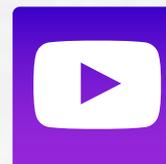
论坛总数

1261 位



演讲嘉宾

3.83 亿



在线观看总人次

14W 人



线下参会观众

4W  
平方米



展览展示面积

324 家



参展企业

155 个



项目签约

306 家



媒体注册

智联世界 众智成城

INTELLIGENT CONNECTIVITY INSPIRATIONAL CITIES

01



# 论坛会议

FORUM&MEETING

# 论坛会议——数量规模



WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CONFERENCE  
2021世界人工智能大会

## 6大内容板块: AI赋能城市数字化转型

- 1 场开闭幕式
- 2 场全体会议
- 11 场主题论坛
- 近 100 场各具特色的论坛活动
- 3 场国内分会场
- 4 场海外分会场



协同治理新发展

01

02

03

04

05

06



共建生态新未来



智能经济新活力



创新技术新动能



美好生活新画卷



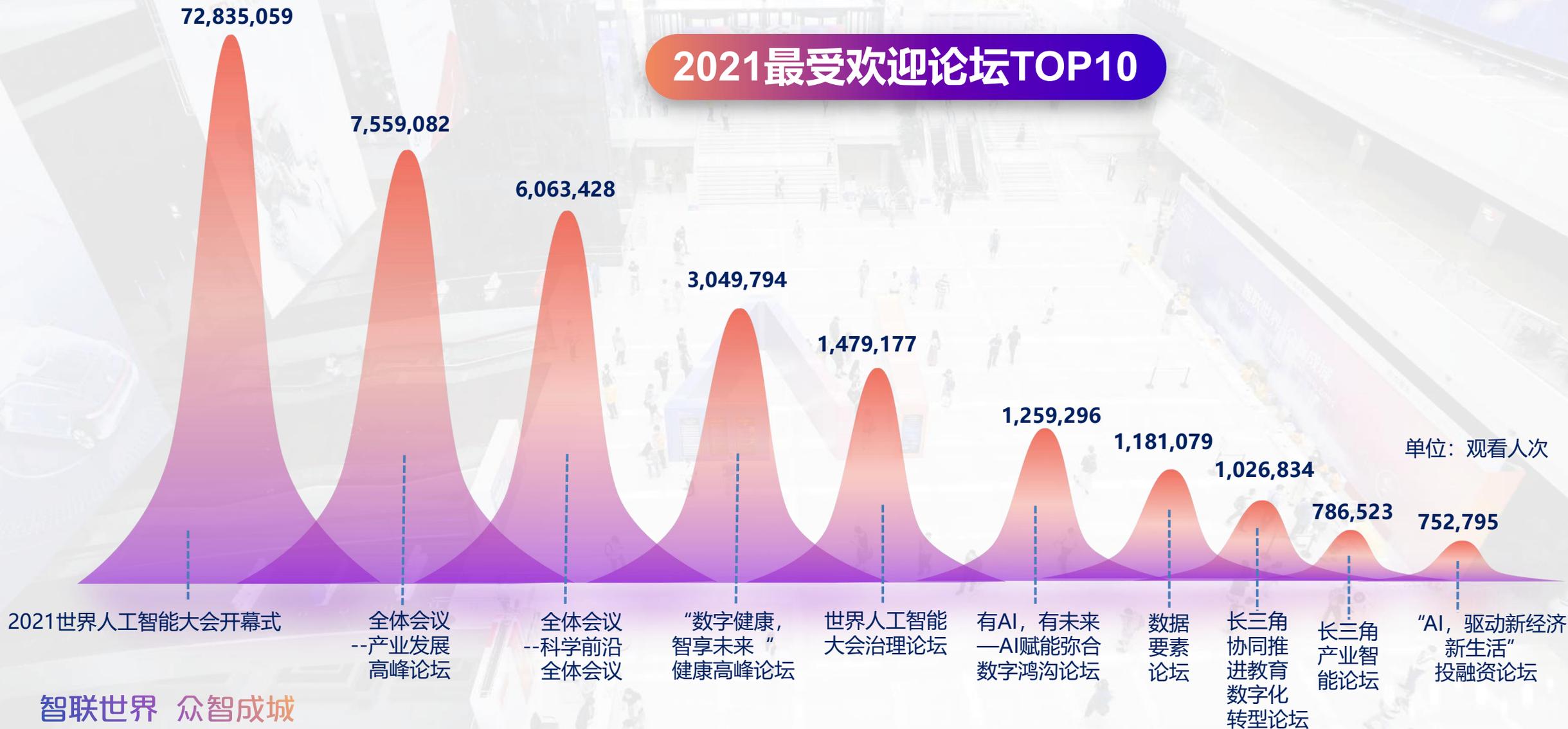
和谐人文新篇章

# 论坛会议——论坛热度



WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CONFERENCE  
2021世界人工智能大会

## 2021最受欢迎论坛TOP10



# 论坛会议——演讲嘉宾



1261位

演讲嘉宾汇聚一堂

166位

外籍嘉宾

6位

图灵奖&诺贝尔奖得主

78位

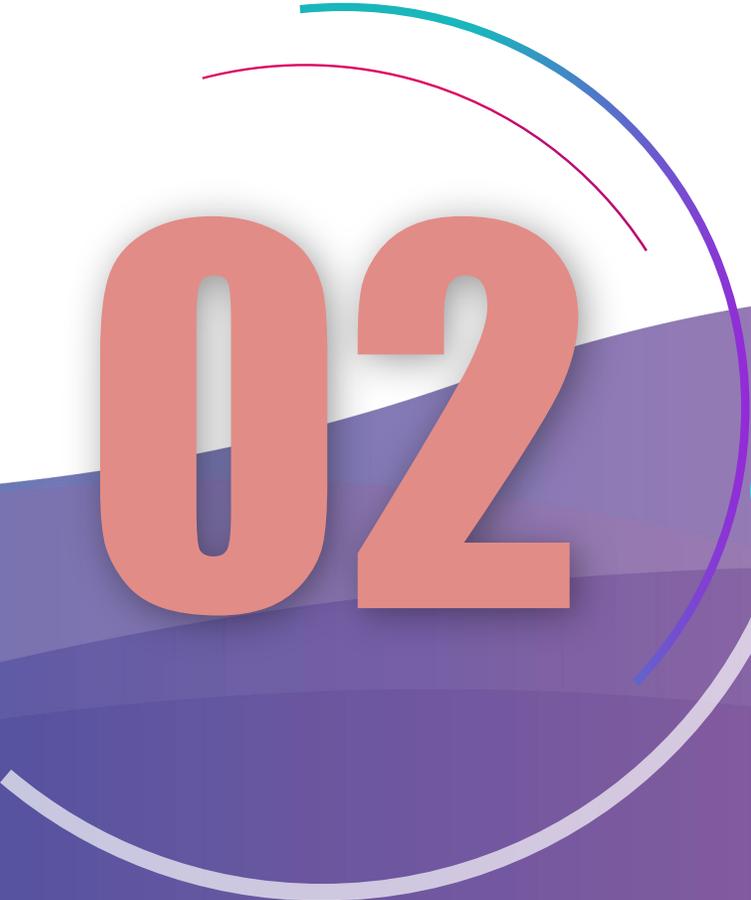
国内外顶级院士，校长

33位

国家级专业学会和  
协会理事长，央企负责人

260位

科技龙头企业、央企国企、  
独角兽、行业新锐企业负责人



02



展览展示

EXHIBITION

# 展览展示——规模翻番

全球首发

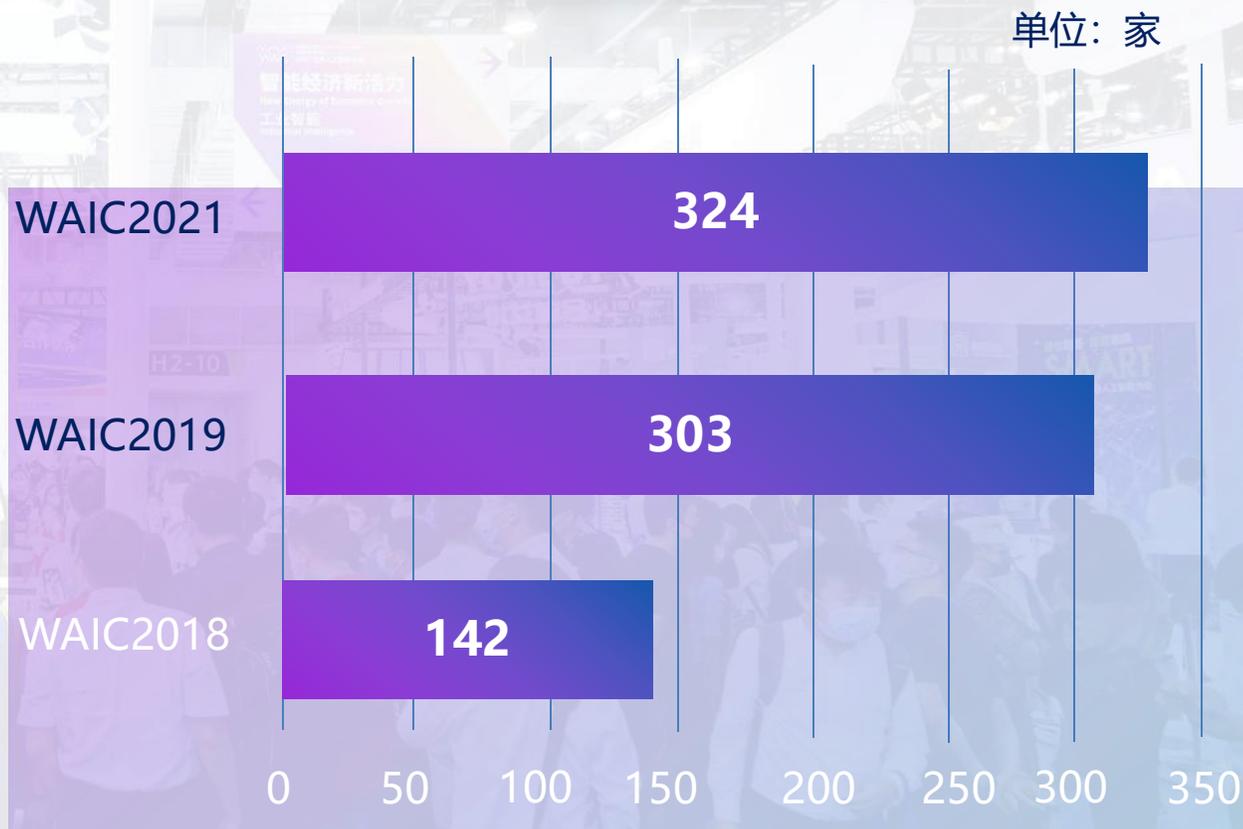


WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CONFERENCE  
2021世界人工智能大会

## 展示面积

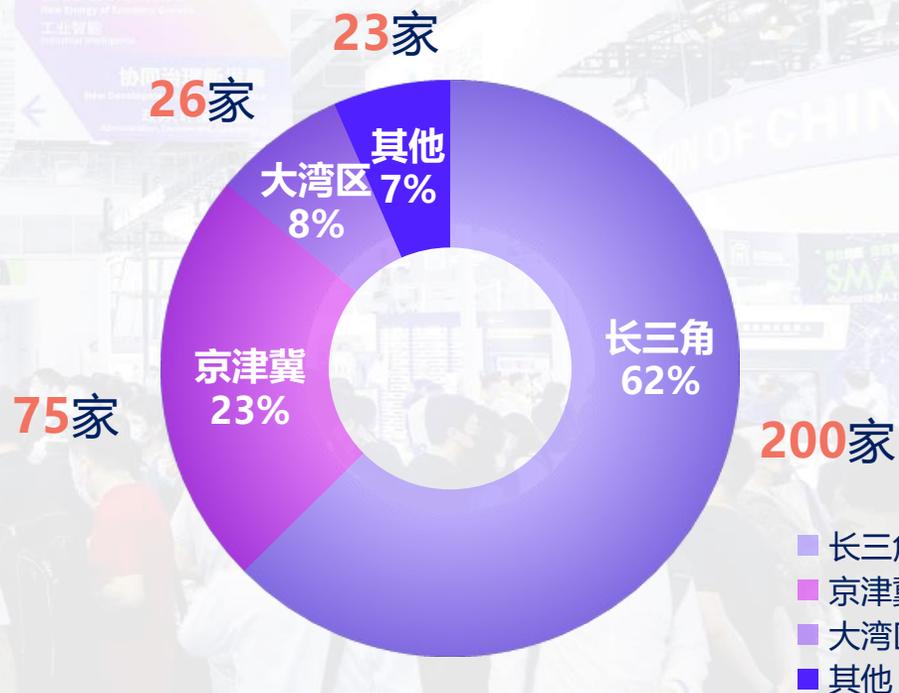
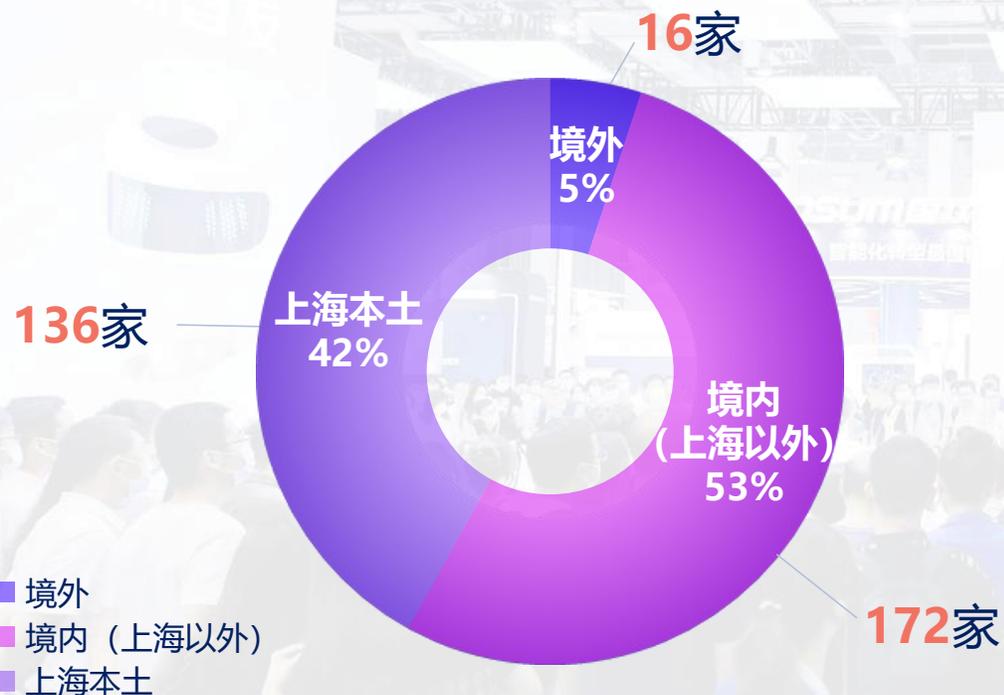


## 展商数量



总计：324家：

## 参展企业地域分析



# 展览展示——展商分析

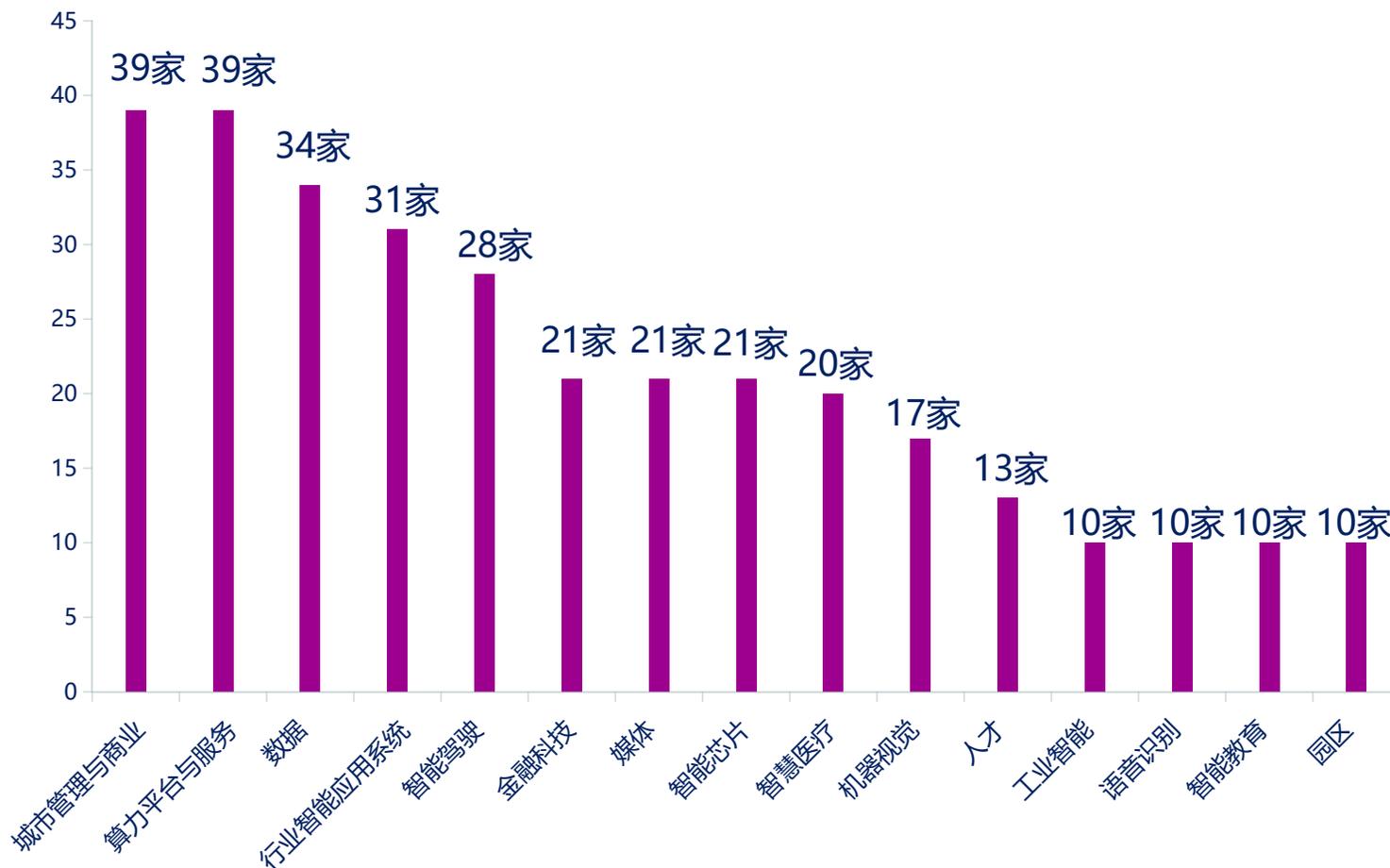


WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CONFERENCE  
2021世界人工智能大会

## 参展企业所属行业

总计：**324**家

\*所占企业数



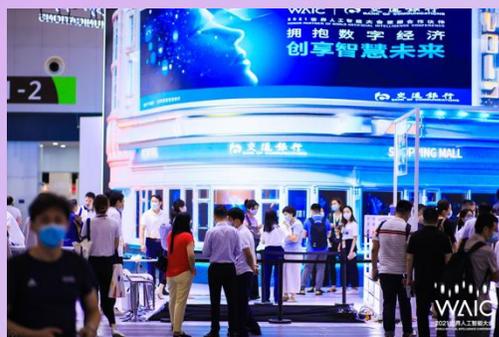
# 展览展示 —— 亮点展品



**300多家**AI头部企业带着创新精品，登陆上海世博展览馆。

**18款**全球首发、中国首发首秀的新品在展览现场专场发布。

**10余款**人工智能芯片集体亮相。



# 展览展示——商洽活动

本次现场采购交流配对会共计举办8场

- 智慧社区产业交流会
- 商用无人车产业交流会
- 工业AI产业交流会
- 欧美科技产业协作交流会
- 和谁一起喝咖啡导师一对一交流会
- 智慧零售产业交流会
- 智慧文旅产业交流会
- 智慧医疗健康产业交流会



总计200家采购需求方参加了此次产业交流会

## 行业知名企业集团：

- 亚美尼亚中国合作关系发展中心
- 中国联通上海分公司
- 上海铂利德钻石有限公司
- 腾讯文旅
- 朱家角古镇旅游发展有限公司
- 南虹桥商务发展有限公司
- 旭辉控股集团
- 蓝光发展控股集团
- 上海国际汽车城集团
- 印度塔塔信息技术有限公司
- 欧莱雅（中国）有限公司

.....

# 展览展示——VIP参观团



大会邀请了海内外相关**政府部门、高校科研机构、投资、行业协会、商会、学会**等组织组团前来参观，并享受专属服务待遇。共计接待参观团队**92**个。

其中，**行业协会、产业联盟机构**等参观团**29**个，**政府机构**参观团**15**个，**央国企、上市公司**等企业参观团**48**个。**上海本地**占比**63%**，**江浙皖**占比**19%**，**其他省市**占比**18%**。



## 部分团组名称：

河北省网信办  
杭州市商务局  
东莞市人民政府  
韩国光州市政府  
江苏省信息化协会  
江苏省人工智能学会  
中国航发商用航空发动机有限责任公司  
中国中信集团有限公司  
上海国际集团  
中铝集团  
泰豪集团  
国泰君安证券股份有限公司  
广东博智林机器人有限公司（碧桂园）  
.....



03



评奖赛事

AWARD EVENT

# 评奖赛事



WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CONFERENCE  
2021世界人工智能大会

- 作为世界人工智能大会的最高奖项，**卓越人工智能引领者 (SuperAILEader, 简称SAIL奖)** 于7月8日在2021世界人工智能大会的开幕式上对最终评选出的**5个SAIL大奖**，**10个SAIL之星**和**TOP30**榜单举行了颁奖仪式。
- **2021 AIWIN 世界人工智能创新大赛**设立**4个**赛题秘境，共吸引了来自全球**2319名**算法侠客参与挑战，共有**264家**企业报名应用赛事，提交了**113个**有效项目。
- **首届BPAA (算法最佳实践典范大赛)** 设立**7**大赛区、**3**个人工智能创新前沿区的支持、**50余**位学者专家共同构成评审团。征集项目阶段收到来自**10**多个国家**228**个创新项目参与到大赛当中。
- **2021 世界人工智能大会黑客马拉松**聚焦 AI 技术与应用热点问题，吸引了来自全球多个国家多个团队的开发者报名参赛。最终，**11支队伍**成为了各赛题中的获奖团队。
- **2021世界人工智能大会青年优秀论文奖**共收到海内外**62家**知名单位参评论文**132篇**。最终评选出“2021WAIC青年优秀论文奖”论文**10篇**，提名奖论文**9篇**。





04

● 应用体验

APPLICATION EXPERIENCE

# 应用体验——馆内

全市打造了**10**大场景**40**余项应用，营造沉浸式、创新、多样的互动消费新体验。  
累计吸引了**50W**客流，让市民近距离感受到了AI的科技魅力。



智慧中台



全息镜



数字人民币



引导接待机器人



AI智能闪存柜



智能水吧



紫外线消毒机器人



无人咖啡机

# 应用体验——馆外

## AI数字新生活体验区



AI新零售店



AI智慧健康



“AI平行世界”  
体验5G+XR+数字孪生技术

## 无人驾驶



自动驾驶AR小巴



自动驾驶清扫车



无人服务车



05

● 观众流量

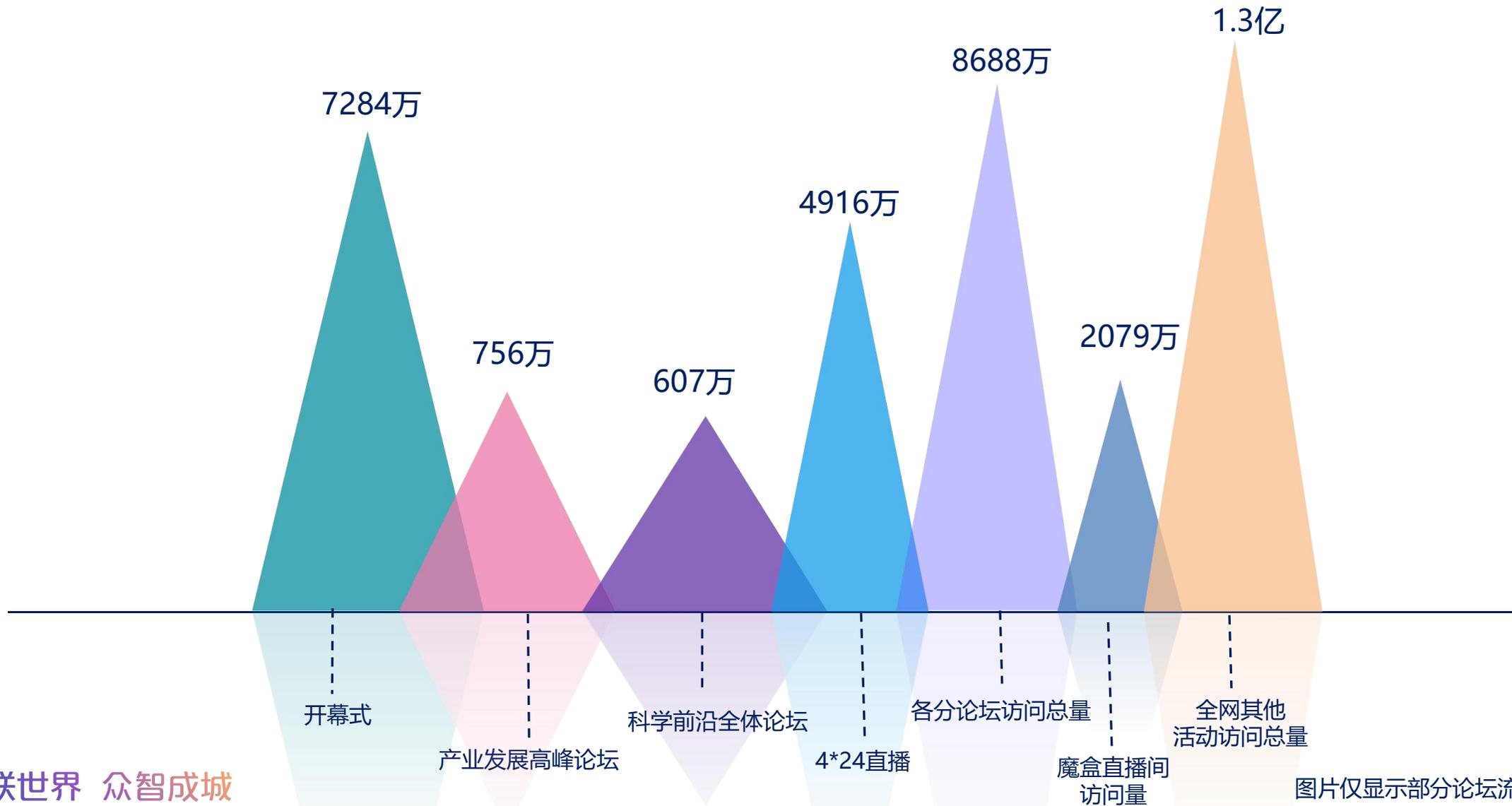
AUDIENCE FLOW

# 线上云平台2.0

2021线上云平台延续2020云端峰会云上看模式，并在此基础上进行迭代升级，运用短视频、直播交互、线上线下交互体验的方式全面地呈现“会、展、赛、用”四大板块的内容，使线上浏览体验更加短平快，架构更加轻量化，为参会观众提供“更精准、更智慧、更便捷”的云上参会模式。

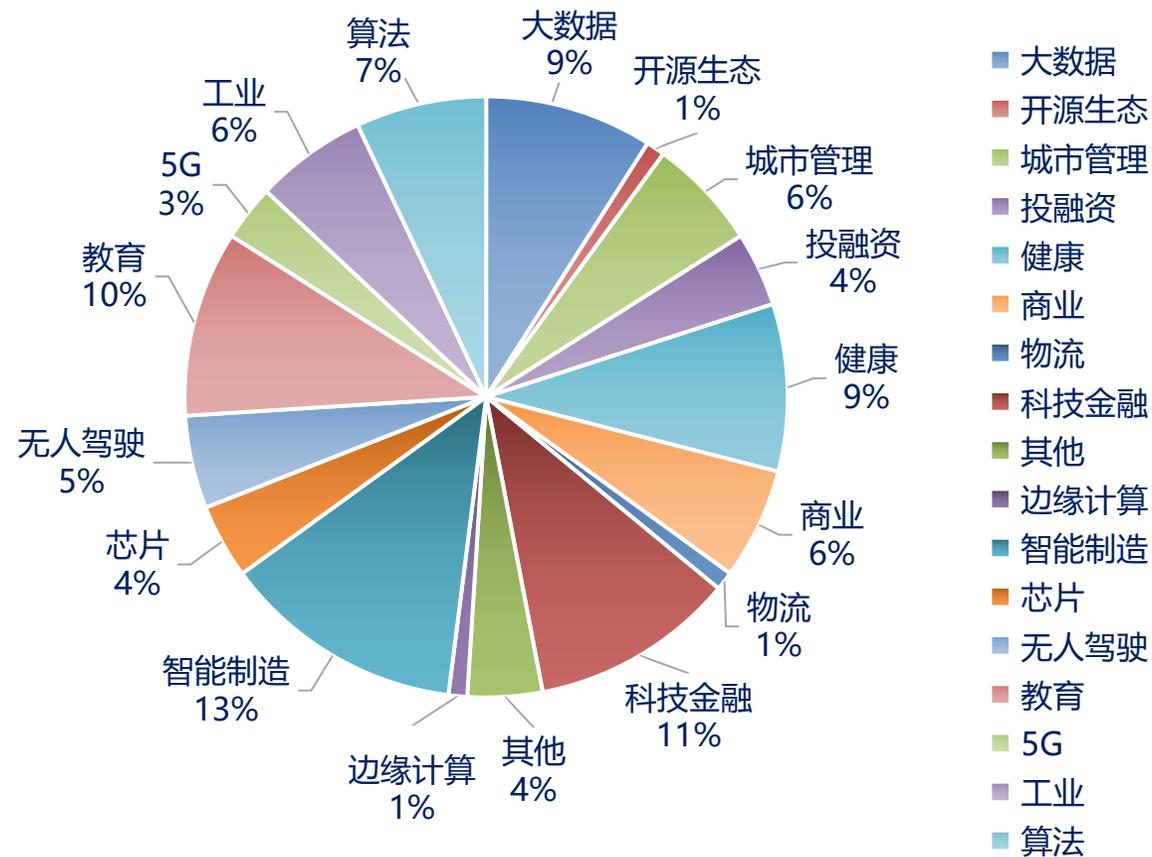


# 线上流量——3.83亿访问量

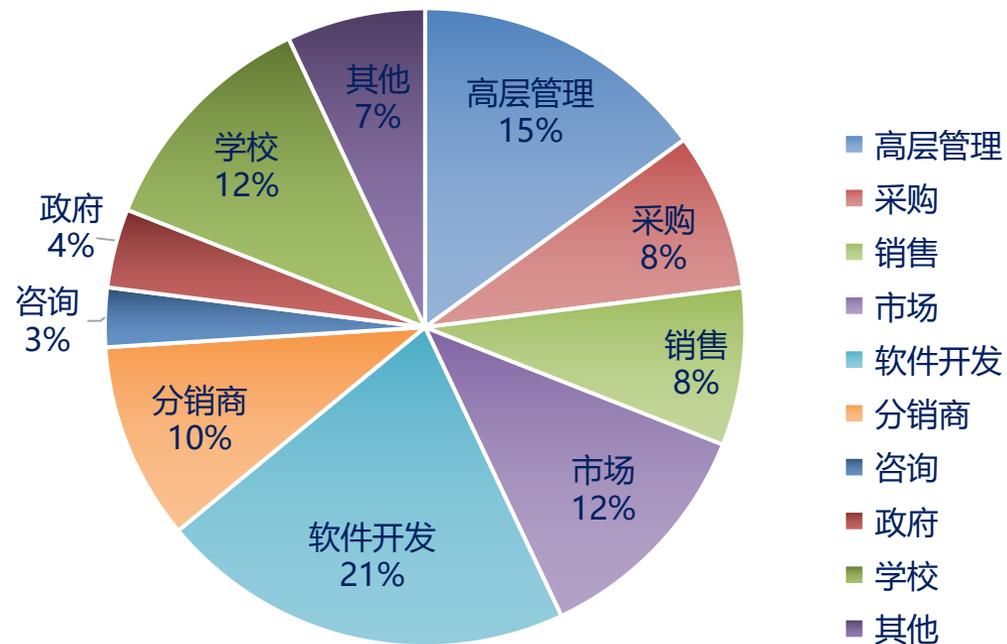


# 线下人流——14万人次

## 行业分析

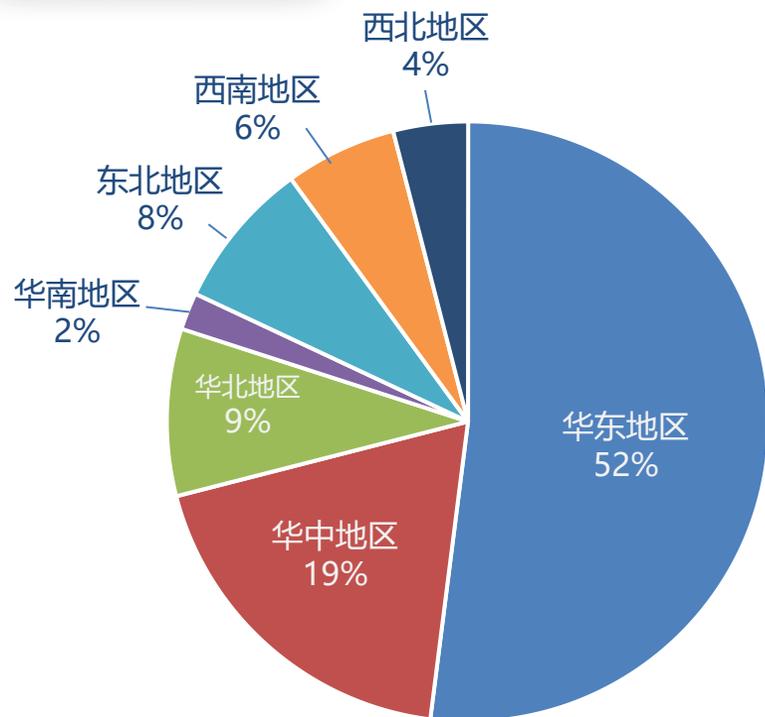


## 职位分析



# 线下人流——14万人次

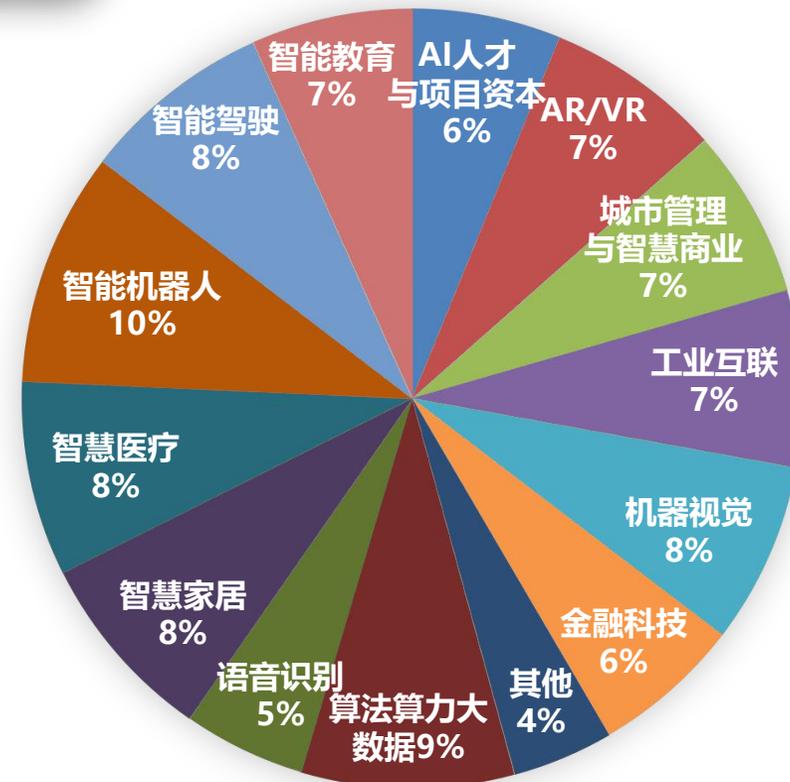
## 地域分析



### 地区分布:

- 华东地区 上海、江苏、安徽、浙江、山东、福建
- 华中地区 河南、湖北、江西、湖南
- 华北地区 北京、河北、山西、内蒙古
- 华南地区 广东
- 东北地区 黑龙江、吉林、辽宁
- 西南地区 四川、贵州、重庆、云南
- 西北地区 陕西、甘肃

## 所感兴趣领域





06

● 媒体宣传

MEDIA EXPOSAL

# 媒体宣传——整体声量

总计有**1223**家媒体进行了报道，**中央级媒体120**家，**重点媒体92**家，**地市级媒体281**家，**省级媒体248**家，**中小媒体482**家，

通过**高度、深度、广度**打造了全媒体传播矩阵，营造了浓厚的社会氛围。



# 媒体宣传——高度、深度、广度

-  **官方自媒体15个平台** 共发布**2000余篇**文章、长图及视频，阅读量破**2.9亿**，讨论量**3.5万次**。
-  **主流媒体33家** **新闻联播**报道**3次**、**中央电视台**新闻及图文报道**66次**、**央视直播**观看人数**600万+**、**人民日报**、**解放日报**、**澎湃新闻**、**凤凰网**、**东方网**、**新华网**、**青年报**等进行报道。
-  **行业媒体27家** **新浪科技**、**36氪**、**亿欧**、**机器之心**等行业垂直媒体进行深度专栏报道，累计搭建大会专题栏目**20+**个，发送大会稿件共计**992篇**。
-  **新媒体68家** **学习强国**、**央视新闻**、**新华网**、**人民网**、**东方网**等网络平台**142**个渠道参与大会直播。
-  **海外媒体** **20个**海外国家辐射、**2个**海外自有平台、**1场**国际线上预热圆桌论坛。
-  **户外媒体8类** 高架道旗、交通枢纽灯箱、商圈大屏、移动电视、公交站广告、社区宣传、工地围栏、出租车后屏。





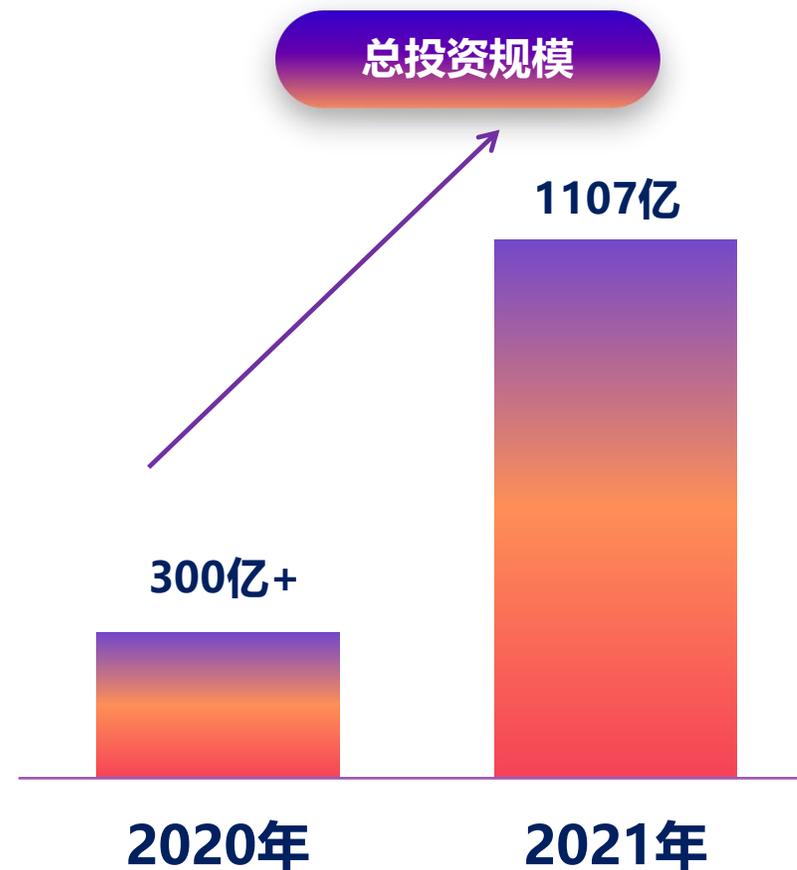
07

● 大会成果

OUTCOME OF THE CONFERENCE

# 成果数量

全国首个《可信人工智能白皮书》、《白玉兰开放数据协议》、《世界人工智能法治蓝皮书(2021)》、《上海人工智能社会实验方案》等重磅发布。



# 合作伙伴

## 荣耀合作伙伴



## 战略合作伙伴



## 卓越合作伙伴



## 精英合作伙伴



# 合作展商

## 合作展商



# 合作媒体

## 合作媒体





WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
CONFERENCE  
2021世界人工智能大会

# 相约

# WAIC2022

世界人工智能大会组委会办公室

2021年8月

[www.worldaic.com.cn](http://www.worldaic.com.cn)

智联世界 众智成城

INTELLIGENT CONNECTIVITY INSPIRATIONAL CITIES



官方公众号



云平台2.0